

ИГРА, СОЗДАЮЩАЯ ИМИДЖ

Дарья Крикотина

24 сентября на острове Юность стартовала первая спортивно-приключенческая мультигонка «Легенды Иркутска». Этапы соревнования были раскиданы по всему городу, общая протяженность трассы в итоге превысила 100 километров. На прохождение всех контрольных пунктов командам отводилось 24 часа. Принять участие в таком грандиозном событии решились 19 команд, состоящих из двух человек – мужчины и женщины.

Первый день

Ровно в 3 часа пополудни был дан старт мультигонке. За два с половиной часа мультигонщики, пробежав все контрольные пункты в историческом центре города, вернулись к месту старта, где пересели на велосипеды и поехали покорять следующие этапы. Выбор мест для контрольных пунктов был не случаен – помимо спортивного потенциала эти места символизировали интересные факты из истории города.

В течение первого дня мультигонки команды успели побывать в предместьях Рабочем, Радищево, Марата. На НовоЛенинских болотах, где ребята выполняли азимутальное ориентирование, их ждал этап-сюрприз: сбор дикорастущей облепихи. К концу дня команды приехали на место ночевки – остров Казачьи Луга, находящийся напротив Черемушек. Команда Serj&Svet на ночевку не приехала – после ориентирования на Ново-Ленинских болотах участники скрепя сердце сошли с дистанции по причине усталости.

На острове мультигонщиков ждал последний этап первого дня – «ночное ориентирование»: с помощью карты, компаса и фонаря, в лесу, в полной темноте нужно было обнаружить восемь контрольных пунктов.

Второй день

Утром 25 сентября начался, пожалуй, один из сложнейших этапов – «Троллей». Участники по очереди, которая определялась временем их прихода на ночлег, по навесной переправе перебирались на противоположный берег вместе со

На современного потребителя постоянно обрушивается лавина рекламы: с экранов телевизоров, со страниц газет и журналов, гремит по радио, поджидает его на каждом шагу на городских улицах. Потребитель защищается: переключает канал на рекламных паузах, пролистывает рекламные развороты, вращает ручки радиостанций. И в какой-то момент реклама просто больше не приносит пользы. В этот момент и приходит мысль о новых формах рекламы. Одна из таких форм – организация *события*. Хорошо спланированное и качественно проведенное мероприятие способно оставить не только хорошее впечатление об организаторах, но и создать устойчивую эмоциональную связь между потребителем и брендом.

снаряжением и велосипедами. На этапе возникли непредвиденные заминки, из-за которых некоторые команды стартовали на несколько часов позже. Однако воля к победе не дала участникам сдаться так легко.

Когда очередное препятствие тоже было преодолено, мультигонщики получили новую карту и добирались до пляжа на Якоби, где им предстояло уже в светлое время суток отыскать по выбору три КП из шести предложенных.

Возле ледокола «Ангара» участников ожидал новый этап соревнования – гребля на байдарках. Команды на двухместных байдарках должны были преодолеть расстояние в 600 метров по специальному маршруту, затем возвратиться обратно.

А самый захватывающий этап ждал всех позже: им предстояло спуститься с Иннокентьевского моста, с высоты 19 метров, по свободно висящей веревке (конечно, со страховкой). Это было очень тяжело морально: девушки рыдали, некоторые парни долго собирались с духом, чтобы преодолеть страх и, оторвавшись от перил моста, повиснуть в воздухе. Зато после этого команды отправлялись напрямик на место старта – остров Юность, где их ожидали последние этапы и долгожданный финиш.

На острове Юность болельщики могли увидеть, как мультигонщики стреляли по мишеням из пневматической винтовки, бежали на джолли-джамперах. Изюминкой мультигонки стало то, что участники на каждом этапе на протяжении всей дистанции собирали карточки с интересными фактами из истории Иркутска. От финиша участников отделяла небольшая викторина, пройти которую на пять с плюсом могли только те команды, которые собрали все карточки на дистанции и собрались с мыслями.

А в это время...

Зажигательные ведущие Игорь Старовойтов и Сергей Шульц на острове Юность проводили множество конкурсов, раздавая подарки от партнеров мероприятия. Гостями мероприятия были ведущие шоу «Бездельники» на радио МСМ Антон Титков и Иван Смолкин. На сцене выступали парни из групп Escobaro, Dred, X Lay, Untouchables, TWIB, Martini, девушки из школы танцев «Авеню» и «Мистерия», ребята из группы «Этнобит» и шоу-дуэт «Мимино».

Во второй день соревнования состоялся битбокс-баттл, а также мастер-класс от мастеров джампинга из клуба «Точка отрыва». На церемонии награждения всех участников ждал сюрприз – невероятное фаер-шоу.

Финал

В десять часов вечера, когда все команды вернулись, наконец-то состоялось главное событие мультигонки – вручение наград командам.

- С рекордным временем в 10 часов 56 минут первое место завоевала команда «И.А.З» (Александр Улитин и Эльвира Лайднер). Они получили главный приз – 30 000 рублей от генерального партнера мультигонки ИКБ «Совкомбанк».

Денежное вознаграждение досталось также командам, занявшим второе и третье места:

- Команда «220 Вольт» (Валерий Игнатьев и Наталья Семилет) получила 15 000 рублей, пройдя дистанцию за 14 часов 19 минут.
- Команда «Противовес» (Клавдия Кустова и Сергей Сергеев) получили 10 000 рублей, показав результат в 16 часов 34 минуты.

Командам, занявшим с 4-го по 10-е место, вручались сертификаты на 4000 рублей от магазина «Леко-Тур», а по отдельным номинациям вручались подарки от Управления по физкультуре, спорту и молодежной политике администрации Иркутска.

Максим Дигас, руководитель проекта мультигонки:

– Главное, что за два дня мультигонки не произошло с участниками ни одного ЧП – значит, мультигонке жить! И это только начало. В следующем году будет интереснее, зрелищнее, может быть, сложнее. И уж точно будет больше участников, причем не только из Иркутска и Ангарска, но и из других городов области и ближайших регионов!

Событие, которое приносит пользу

Событийный маркетинг – продвижение товара или услуги с помощью организации специальных мероприятий, влияющих на лояльность клиента к тому или иному бренду. В зависимости от формата и содержания мероприятия происходит то или иное позиционирование марки. Причем более надежное, чем у классической рекламы, ведь базируется оно на эмоциях людей.

Для того чтобы событие принесло серьезную отдачу, необходимо грамотно и последовательно выстроить весь процесс: от постановки целей и задач до выбора содержательной части мероприятия и способов его освещения.

За два дня текстовой трансляции на официальном сайте мультигонки «Легенды Иркутска» было зафиксировано 6600 посещений, из них 1000 – от уникальных посетителей. Дополнительно велось обсуждение на форуме, было организовано прямое включение со стартовой площадки на острове Юность на радио МСМ. Кроме того, в течение двух дней по каналам ДТВ и «Россия» в новостях были показаны репортажи о мультигонке. Все это – десятки тысяч уникальных контактов, которые готовы позитивно воспринимать информацию о мероприятии, организаторах и партнерах этого необычного состязания.

Внеспортивный героизм

Вечером 25 числа на острове Юность произошло непредвиденное происшествие – с моста на детской железной дороге упала девушка. Ее подруга звала людей на помощь, потому что сама девушка потеряла сознание. В это время участники команды «Мангуст» как раз оказались рядом. К счастью, Елена Евтушенко из «Мангуста» – реаниматолог по профессии – оказала первую помощь пострадавшей, несмотря на то, что это отняло у них ценные минуты. Тем не менее команда заняла 4 место. Молодцы!